

СОВЕТ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»  
ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА РАБОТНИКОВ  
НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И  
СТРОИТЕЛЬСТВА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

06 июля 2023 г.

№ 24-01

г. Москва

**О Концепции Молодежной политики МПО ПАО «НК «Роснефть»**

Рассмотрев Проект Концепции Молодежной политики МПО ПАО «НК «Роснефть»,  
Совет МПО ПАО «НК «Роснефть»

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Принять Концепцию Молодежной политики МПО ПАО «НК «Роснефть».
2. Предоставить право Президиуму Совета МПО ПАО «НК «Роснефть» вносить изменения и дополнения в Концепцию Молодежной политики МПО ПАО НК «Роснефть».
3. Поручить Аппарату МПО ПАО «НК «Роснефть» направить структурным организациям МПО ПАО «НК «Роснефть» Концепцию Молодежной политики МПО ПАО «НК «Роснефть» для использования в работе при планировании деятельности структурных организаций на 2024-2025 гг.

**Приложение:**

1. Концепция Молодежной политики МПО ПАО «НК «Роснефть».

Председатель



С.В. Караганов

## **К О Н Ц Е П Ц И Я**

### **Молодежной политики Межрегиональной профсоюзной организации**

#### **ПАО «НК «Роснефть»**

#### **I. Общие положения**

Концепция молодежной политики Межрегиональной профсоюзной организации (далее – Концепция) определяет конкретные цели, задачи и приоритеты, направленные на:

- Выявление молодых профсоюзных активистов в возрасте до 35 лет;
- Развитие личностного потенциала молодых работников;
- Сохранение и развитие кадрового потенциала структурных профсоюзных организаций и Обществ Группы Компании;
- Поддержка и развитие инициатив молодых работников в возрасте до 35 лет в Обществах группы Компании «Роснефть».

#### **II. Направления Концепции молодежной политики**

1. Организация и координация деятельности по защите социально-экономических и трудовых интересов молодежи.
2. Создание условий для вовлечения молодежи в Профсоюз и ее последующей самореализации в профсоюзном движении.
3. Увеличение представительства молодежи в выборных органах профсоюзных организаций, формирование и использование кадрового резерва из числа молодежи.
4. Повышение уровня информированности молодежи об их социально-трудовых правах и деятельности Профсоюза, усиление агитационной, пропагандистской и информационной работы в молодежной среде.
5. Взаимодействие молодежных советов структурных организаций между собой, с молодежными общественными и государственными организациями.

#### **III. Механизмы реализации направлений Концепции и оценка эффективности**

1. Организация и координация деятельности по защите социально-экономических и трудовых интересов молодежи.

Цель: рост благосостояния молодых работников и специалистов в возрасте до 35 лет, закрепление кадров на производстве и повышение квалификации и профессиональной подготовки молодежи.

Механизм реализации:

- привлечение молодежи к участию в конкурсе «Лучший по профессии» и научно-технических конференций для молодых специалистов, студентов и молодых работников предприятий;

- содействие в расширении правовых знаний и экономических гарантий, создание условий для социального становления и развития молодежи.

Критерии реализации:

- количество мероприятий, проведенных для молодых работников;
- количество участников из числа молодежи, принявших участие в вышеуказанных мероприятиях;
- число молодых работников и специалистов, прошедших обучение, повышение квалификации и профессиональное обучение по направлениям профсоюзной деятельности;

2. Создание условий для вовлечения молодежи в Профсоюз и ее последующей самореализации в профсоюзном движении.

Цель: повышение профсоюзного членства среди молодых работников, увеличение количества молодых профсоюзных активистов.

Механизм реализации:

- привлечение молодежи к участию в программах и мероприятиях МПО ПАО «НК «Роснефть» и ее структурных организаций;

- проведение целенаправленной молодежной политики с учетом интересов молодых членов профсоюза;

- формирование системы поощрения и поддержки ответственных по работе с молодежью и молодых профсоюзных активистов в структурных профсоюзных организациях;

- проведение вовлекающих программ и мероприятий для вновь принятых работников, не являющихся членами Профсоюза;

- проведение обучения молодежи по направлениям деятельности Профсоюза, в том числе организация участия молодых работников в обучении по программе «Школа молодого профсоюзного лидера».

Критерии реализации:

- статистические данные о численности членов профсоюза в возрасте до 35 лет по профсоюзным организациям, процент профсоюзного членства среди молодежи по сводным статистическим отчетам МПО ПАО «НК «Роснефть» и ее структурных организаций;

- статистические данные по обучению молодежного профсоюзного актива.

3. Увеличение представительства молодежи в выборных органах профсоюзных организаций, формирование и использование кадрового резерва из числа молодежи.

Цель: увеличение представительства молодежи в выборных профсоюзных органах.

Механизм реализации:

- создание молодежных комиссий (советов) во всех профсоюзных организациях из числа наиболее активных членов профсоюза;
- расширение возможности представительства молодежи в выборных профсоюзных органах профсоюзных организаций путем выдвижения кандидатур молодых работников во время выборов;
- обучение молодых профсоюзных лидеров, готовых к участию в работе в выборных профсоюзных органах по различным профсоюзным программам;
- создание реального резерва кадров в профсоюзных организациях на профсоюзные должности, работа с резервом кадров и актива;
- вовлечение молодежи к участию в отчетно-выборных кампаниях профсоюзных организаций через выдвижение кандидатур из числа молодых работников – членов профсоюза.

4. Повышение уровня информированности молодежи об их социально-трудовых правах и деятельности МПО ПАО «НК «Роснефть и ее структурных профсоюзных организаций, усиление агитационной, пропагандистской и информационной работы в молодежной среде.

Цель: распространение информации о направлениях деятельности профсоюзных организаций среди членов и не членов Профсоюза для формирования современного образа Профсоюза, как прогрессивной организации.

Механизм реализации:

- включение в контент-план работы в информационных ресурсах освещение молодежной политики, учитывая современные методики создания привлекательного для молодежи контента;
- проведение консультационных онлайн-эфиров со специалистами и опытными представителями профсоюзных организаций с целью передачи знаний и опыта молодому поколению;
- создание площадки обмена опытом для молодежных советов (комиссий) профсоюзных организаций;
- развитие социального маркетинга: организация мероприятий, вовлекающих молодежь в социальные проекты и программы;
- создание системы «обратной связи» для учета мнения молодых членов Профсоюза при выработке и реализации молодежной политики с целью оперативного получения и обмена информации;
- распространение информации на официальном сайте МПО ПАО «НК «Роснефть», группах в социальных сетях об успехах профсоюзных организаций;
- распространение информации в школах, вузах о деятельности Профсоюзных организаций.

Критерии реализации:

- количество подписчиков на группы и просмотров страниц в социальных сетях;
- количество посетителей сайтов структурных профсоюзных организаций и сайта МПО ПАО «НК «Роснефть»;
- отклонение/соблюдение контент-плана по месяцам;

- доля новостного контента в области молодежной политики.

5. Взаимодействие молодежных советов структурных организаций между собой.

Цель: координация целей, задач и планов по молодежным программам и проектам всей профсоюзной структуры.

Механизм реализации:

- создание и функционирование площадки для взаимодействия молодежных советов структурных организаций;
- проведение ежегодного отчета и публикация итогов деятельности молодежных советов (комиссий) профсоюзных организаций;
- сопоставление планов молодежных советов структурных организациями с целями и направлениями, сформированными в Концепции;
- проведение региональных и межрегиональных слетов молодежи для обучения, повышения квалификации молодых профсоюзных активистов и обмен опытом о деятельности молодежных советов структурных профсоюзных организаций МПО ПАО «НК «Роснефть»;
- участие в конкурсах на получение грантов органов исполнительной власти на всех уровнях по различным направлениям общественной деятельности.

Критерии реализации:

- количество молодых членов Профсоюза, участвующих в работе различных общественных и политических формирований, выдвинутых и избранных в муниципальные, региональные, федеральные органы управления;
- количество предложенных и реализованных социально значимых проектов в работе молодежных советов;
- численность представительства молодых профсоюзных активистов в общественных советах, правительствах и других формированиях при органах исполнительной и законодательной власти в субъектах Российской Федерации и местного самоуправления.

#### **IV. Заключительные положения**

В условиях финансово-экономической нестабильности и растущих требований к человеку труда, молодежная политика МПО ПАО «НК «Роснефть» должна стать инструментом инновационного развития профсоюзного движения.

Продвижение принципов достойного труда, осуществление коллективных методов защиты трудовых прав работников, пропаганда идей профсоюзного движения, организация профсоюзной работы на принципах социального партнерства, солидарности и ответственности будут способствовать росту социальной защищенности молодежи. Развитие профсоюзной активности, грамотно выстроенная, систематическая кадровая работа с молодыми профсоюзными активистами, использование интеллектуального и творческого потенциала молодых как одного из основных ресурсов МПО ПАО «НК «Роснефть» будут способствовать укреплению и развитию профсоюзного движения.